



Kamino Charte Graphique

GUIDE D'APPLICATION D'IDENTITÉ DE MARQUE
ET DE CHARTE GRAPHIQUE - 2023



StandOut



kamino



Attention, il est nécessaire de toujours garder une marge minimum de sécurité autour du logo. Cette zone est égale à la hauteur typographique. (illustrée par la valeur X juste au-dessus).



Il est important de ne pas réduire le logo au-delà d'une certaine limite afin de garantir sa lisibilité et de ne pas compromettre son efficacité. Pour cela, veillez à ce que le logo ne soit jamais réduit en dessous de 10mm.



NE PAS PIVOTER
LE LOGO



NE PAS CHANGER
DE COULEUR



NE PAS CHANGER
LA TYPOGRAPHIE



NE PAS CHANGER
L'OPACITÉ DU LOGO



NE PAS ALTÉRER
LE DESSIN DU LOGO



NE PAS DÉFORMER, ÉTIRER
OU ÉCRASER LE LOGO



NE PAS TRACER OU
CRÉER UN CONTOUR



NE PAS APPLIQUER D'OMBRE
OU TOUT AUTRE EFFET

L'association de notre logo et d'une photographie

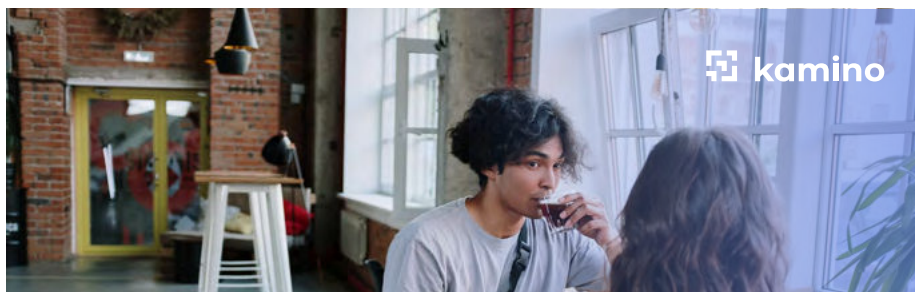
Il est nécessaire d'apporter une vigilance toute particulière à la sélection des photographies auxquelles nous souhaitons associer le logo.

Dans une logique de contraste, les photos les plus sombres seront associées à la version blanche du logo et inversement, les photographies les plus claires seront associées à la version couleur du logo.

Il est possible d'appliquer un filtre correspondant aux couleurs de la palette, en respectant toujours ce principe de contraste, afin que le logo reste lisible et visible.

Il est interdit d'appliquer le logo sur une photo avec un fond trop complexe et ne respectant pas les règles de contraste. Veillez à favoriser une photographie avec une zone dégagée pour y insérer le logo.

Concernant la version noire du logo, elle est à utiliser sur des documents ayant pour but final d'être imprimés en noir et blanc. Utiliser notre logo en noir pur lui évitera de passer en niveau de gris, ce qui donnera un résultat plus impactant et puissant.



L'association de notre logo et d'un fond coloré

Il est nécessaire d'apporter tout autant de vigilance lors de l'usage de notre logo sur un fond de couleur.

Toujours dans une logique de contraste, les fonds clairs seront associés aux versions couleur et noire du logo et inversement, les fonds les plus foncés seront associés à la version blanche du logo.

✓	✓	✓	✗
✓	✓	✗	✗

Les différents formats de notre logo

Notre logo a été livré sous différents formats, chacun d'eux ayant une utilisation spécifique. Il est donc nécessaire de comprendre leurs caractéristiques pour garantir un résultat de qualité.

Les images matricielles : les formats JPG et PNG

Les formats JPG et PNG font partie de la famille des images matricielles, leurs matrices sont constituées de pixels. Ces formats sont limités par leur taille initiale : elle peut être réduite, mais ne peut pas être étirée au-delà d'une certaine limite. Lorsque vous étirez un fichier JPG ou PNG au-delà de sa limite, vous déformez les pixels qui le composent. En résulte une image pixelisée.

Les images matricielles sont couramment utilisées sur les supports imprimés ou numériques. Elles sont supportées par l'ensemble des logiciels et ordinateurs, ce qui facilite leur usage au quotidien.

Les formats JPG et PNG ont tous deux certaines spécificités. Le JPG (ou JPEG) est le format standard le plus utilisé. Il offre des images légères et est utile lors d'usages quotidiens : en signature de mail, sur les réseaux sociaux, sur votre site Internet, sur les logiciels de traitement de texte, etc.

Le PNG, quant à lui, est plus lourd mais il prend en compte la gestion de la transparence. Cela permet à notre logo de ne pas avoir de fond et d'être appliqué sur une photo, un fond de couleur, etc. Ce format permet également de générer notre logo en blanc sur fond transparent, ce qui n'est pas possible avec le format JPG.

Les images vectorielles : le format SVG

Le format SVG fait partie de la famille des images vectorielles, c'est-à-dire des images numériques. Ces images n'ont pas de dimensions prédéfinies. Ainsi, lorsque vous réduisez ou que vous agrandissez une image vectorielle, elle ne perd pas en qualité et tous les détails sont conservés. Elle ne risque pas la pixellisation.

Les images vectorielles sont généralement utilisées pour les logos, les icônes et les typographies. Cela permet de ne pas rencontrer de problèmes liés à leur taille ou à leur redimensionnement.

Le format SVG est utilisé dans des cas spécifiques et n'est pas pris en charge par l'ensemble des logiciels. C'est notamment le format à favoriser lorsque nous souhaitons faire imprimer de grands formats.

Le format SVG est le fichier source de notre logo, c'est donc une ressource qu'il faut conserver précieusement.

**TOUJOURS UTILISER
LE LOGO FORMAT JPEG
SUR FOND BLANC**



**TOUJOURS UTILISER
LE LOGO FORMAT PNG
SUR UNE PHOTO OU FOND
DE COULEUR**

Nos typographies

La typographie **Montserrat** sera utilisée en **Bold**, sur l'ensemble des titres de nos éléments de communication et associée à la couleur **Azur**.

Elle sera associée à une seconde typographie : la **Raleway**. Cette dernière sera utilisée pour le contenu plus commun (paragraphe, corps de texte...), en couleur **Bleuet**.

La palette de couleurs

Notre identité est associée à toute une gamme colorée venant générer un véritable univers autour de Kamino. Cette palette vient créer un tout cohérent, nous rapprochant des notions de confiance, de positivité ainsi que celle de durabilité.

Nos couleurs véhiculent notre simplicité, notre professionnalisme et notre bienveillance, ce qui s'inscrit dans notre volonté de proposer la meilleure expérience possible à nos bénéficiaires.

Tout cela met en avant nos qualités ainsi que notre façon de travailler.

Titre : Montserrat

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Corps de texte :
Raleway

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

TEXTE — NUMÉRIQUE
ANTHRACITE

RVB : 55 - 56 - 69
HEX : #373845

PRINCIPALE — NUMÉRIQUE
AZUR

RVB : 92 - 128 - 229
HEX : #5C80E5

PRINCIPALE — NUMÉRIQUE
BLEU GIVRÉ

RVB : 60 - 198 - 181
HEX : #3CC6B5

SECONDAIRE — NUMÉRIQUE
SAUMON

RVB : 255 - 140 - 128
HEX : FF8C80

SECONDAIRE — NUMÉRIQUE
AMBRE

RVB : 254 - 199 - 07
HEX : #FEC707

SECONDAIRE — NUMÉRIQUE
LIN

RVB : 245 - 240 - 246
HEX : #F5F0F6

SECONDAIRE — NUMÉRIQUE
BLEUET

RVB : 71 - 98 - 171
HEX : #4762AB

TEXTE — IMPRESSION
ANTHRACITE

CMJN : 35 - 28 - 00 - 82
HEX : #393A47
PANTONE : 446 C

PRINCIPALE — IMPRESSION
AZUR

CMJN : 68 - 50 - 00 - 00
HEX : #627ABB
PANTONE : 2718 C

PRINCIPALE — IMPRESSION
BLEU GIVRÉ

CMJN : 68 - 00 - 40 - 00
HEX : #45B8AB
PANTONE : 3258 C

SECONDAIRE — IMPRESSION
SAUMON

CMJN : 00 - 57 - 41 - 00
HEX : #F18B83
PANTONE : 170 C

SECONDAIRE — IMPRESSION
AMBRE

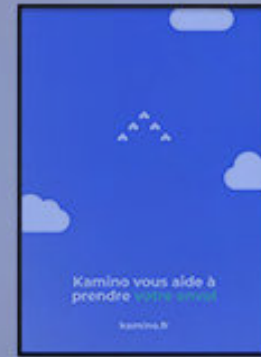
CMJN : 00 - 24 - 93 - 00
HEX : #FDC608
PANTONE : 116 C

SECONDAIRE — IMPRESSION
LIN

CMJN : 04 - 07 - 02 - 00
HEX : #F5EFF6
PANTONE : 663 C

SECONDAIRE — IMPRESSION
BLEUET

CMJN : 80 - 62 - 00 - 00
HEX : #4762AB
PANTONE : 7455 C



DOSSIER RÉALISÉ PAR STANDOUT FRANCE